

市场营销（中外合作办学）

本专业为顺德职业技术学院与澳大利亚新南威尔士州 TAFE 学院合作办专业，学制三年，采用澳大利亚 TAFE 职业教育课程体系，聘请中澳教师团队共同授课，考核合格学生可获中国大专学历证书和澳大利亚 TAFE 文凭。TAFE 学院是澳大利亚公立高等院校，以培养实用技术人才为目标，教学上“以学生为中心、以能力为本位”。TAFE 文凭被纳入澳大利亚国家资历框架之中，受澳大利亚及英联邦国家大学的广泛认可，可提升国际就业及申请国外大学的竞争力。



专业特色：

1. 培养国际化人才。本专业培养具有国际化视野，较高英语水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。
2. 学以致用课程。TAFE 课程根据社会发展需求而设置，课程标准对标职业和岗位要求，与时俱进，强调实用性，旨在培养学生未来就业所需的知识与技能，课程设计体现“以就业为导向”。
3. 灵活多样的教学方法

TAFE 课程采用灵活多样的教学方法和手段。学生通过案例分析、小组任务、模拟情境、角色扮演等学习方法掌握专业知识与实践技能。



4. 与行业企业紧密合作

专业强调与行业企业的紧密联系,与企业合作开发课程,共同制定人才培养方案。学生通过企业实习、参观交流等途径熟悉企业岗位技能要求,企业通过校企合作创新创业项目、行业人士讲座、教师合作培养等途径支持专业建设。



5. 中外教师团队授课

专业教师团队均具备澳大利亚职业教育教学资格证书,具有海外学习与培训经历,以及丰富的国际双语课程执教经验。



专业主干课程：

《营销基础与实务》、《消费者行为》、《营销沟通》、《市场研究与报告》、《演讲与辩论》、《战略市场营销》、《媒体计划与广告调查》、《预算管理与财务》、《整合营销沟通计划制定》、《初创企业营销》、《项目管理》、《商务数据分析》等。

技能证书：

澳大利亚 TAFE 四级营销与沟通（Cert IV Marketing and Communication）、五级营销与沟通文凭

（Diploma Marketing and Communication），推荐获得：电子商务师、人力资源管理员、大学英语四、六级，高等学校计算机等级证或全国计算机等级证等。



就业方向：

涉外经贸部门、进出口公司、国际物流企业、开展对外贸易和国际商务业务的企事业单位等，主要从事营销策划、市场调研、市场开拓、产品推广、广告促销、客户服务等工作。

出国深造：

符合条件者可申请赴澳大利亚大学继续深造，学习 1.5~2 年，考核合格，可获澳大利亚学士学位（本科），之后可继续深造攻读硕士学位。