

跨境电子商务

专业主干课程：综合英语、实用英语口语、跨境电商客服英语、国际市场营销实务、国际贸易基础、跨境电商 B2B 写作实务、文案策划写作、跨文化商务交际、外贸业务口语、商务实践、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2C 运营、跨境电商营销推广、跨境电商网络营销、跨境电商视觉营销（美工）、跨境电商仓储与物流、跨境电商管理学基础、商务数据分析与商务智能、短视频制作与直播、跨境电商模拟、跨境电商创新创业实践等。

技能证书：“1+X”跨境电商 B2C 数据运营、电子商务师、跨境电商新媒体运营师、大学英语四、六级，高等学校计算机等级证或全国计算机等级证等。



岗课赛证融通：跨境电商专业课程依据用人单位对跨境电商专业毕业生的工作领域、学习领域、职业能力及素养需求调研分析反向设计跨境电商专业人才培养所需的**教学大纲、课程设置及课程标准**，实现岗课赛证全融通。



证书

顺德职业技术学院的“直升机队”参赛队荣获 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道全国总决赛

一等奖

团队学生成员：曾晓彤、田秋月、林浩新、陈琪蓉
优秀指导教师：陈晰、陈琴



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

顺德职业技术学院 顺职第一队：

在2023年首届“中国-中东欧国家职业技能大赛暨跨境电商直播大赛”中，荣获国内组

二等奖

特发此证，以资鼓励。

指导老师：陈晰 陈琴
参赛队员：林浩新 陈琪蓉 梁楚彤

中国-中东欧国家职业院校产教联盟
二〇二三年四月二十四日





专业培养目标及就业方向：本专业旨在培养综合素质较高（职业素养、国际化视野、互联网思维）、能力较强（强外语、通外贸、精电商），要求掌握跨境电商行业外语应用技能、跨境电商领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，能从事跨境电子商务平台运营及数据分析、视觉营销、网络客服等工作的高素质技能人才（电商+国际贸易+语言基本功+计算机应用技术）。同时要求学生了解主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、经济、地理、有关跨境电子商务法律法规及交易习惯、掌握国际商务礼仪等。就业主要面向外经贸公司、跨境电商企业，主要从事跨境电子商务平台运营、跨境电子商务客户服务、跨境电商新媒体策划营销、国际物流与供应链管理、跨境电商视觉营销等岗位。