

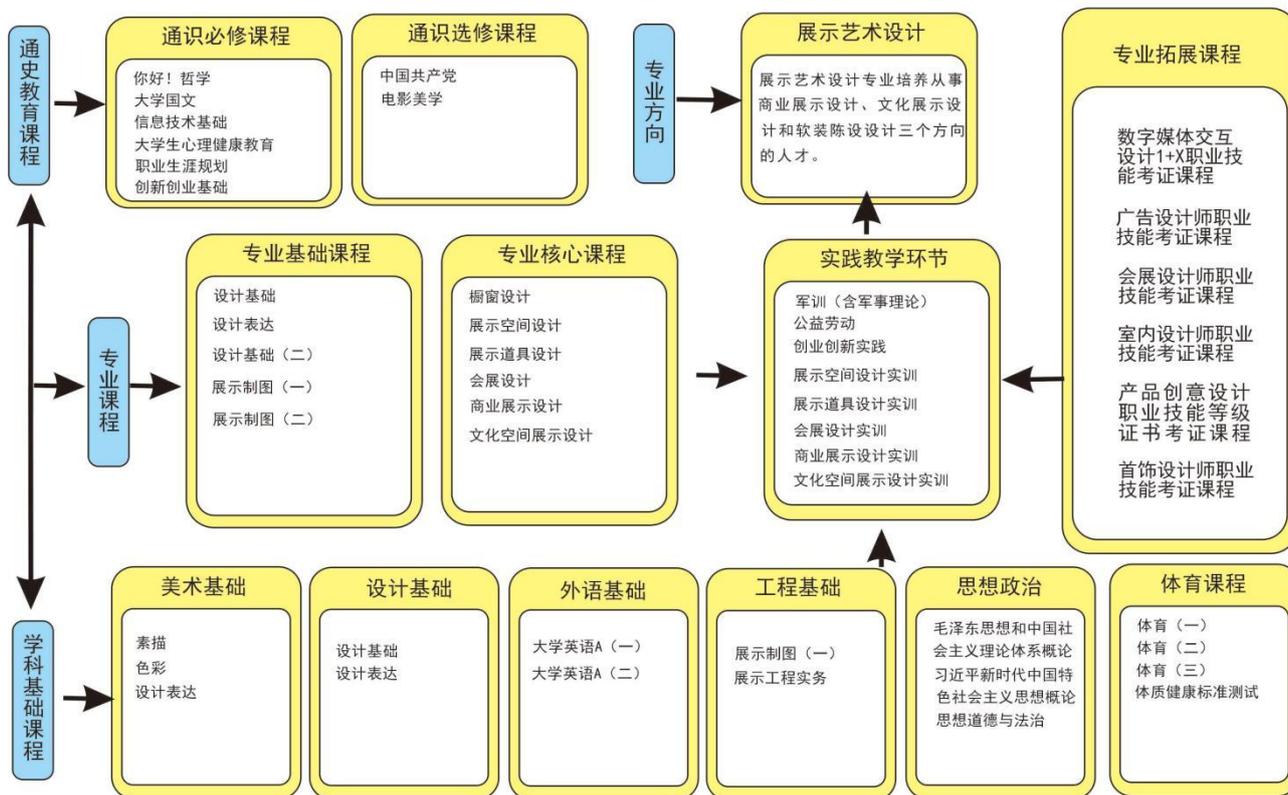
展示艺术设计专业介绍

展示艺术设计专业 2019 年被教育部评为全国骨干建设专业，2017 年被评为广东省高职类品牌专业，专业在“金平果”全国高职院校专业综合排行榜中连续三年第 1 名。教师团队拥有教育部艺术设计教指委精品课程 1 门、广东省精品课程 1 门、广东省级精品资源共享课程 1 门、校级精品在线开放课程 2 门、校级“课程思政”示范课程 2 门。出版专著 2 本、规划教材 7 本。主持教育部艺术设计教指委研究课题 2 项、广东省教研课题 4 项、广东省哲学社会科学研究课题 2 项、佛山市哲社课题 4 项、横向课题 20 余项。获授权发明专利 20 余项、实用新型专利 2 项、外观设计专利 15 项。荣获广东省技术能手 4 次，近年师生参加各类设计大赛累计荣获国家级金奖（包含一等奖）20 多项、省级以上金奖 50 余项，国际设计大赛 30 多项等。参加全国会展类职业技能大赛比赛成绩显著，已连续 6 年蝉联全国一等奖，参加广东省会展设计技能大赛连续 7 年蝉联一等奖。教师团队在国内外专业核心期刊发表学术论文 100 多篇，实现了 SCI、EI、CSSCI 到中文核心的全面覆盖，论文 H 指数在全国展示设计专业教师中遥遥领先。教学成果共同荣获国家级教学成果奖二等奖 2 项、省级教学成果奖一等奖 2 项、省教学成果培育奖 2 项。

【培养目标】

展示艺术设计专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向会展与装修行业（企业），适应新技术变革与产业转型升级需要，既能胜任商业展示设计等岗位工作，又能从事文化展示设计等工作，具备懂展示、会施工、擅长商业展示设计等职业能力，在生产、建设、服务、管理一线，崇实向善、尚美养德、身心健康的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

展示艺术设计专业课程地图



专业人才培养定位

【主干课程】

展示制图(一)、展示制图(二)、展示版面设计、橱窗设计、展示空间设计、展示道具创新设计、商业展示设计、会展设计、文化空间展示设计、展示工程实务、展示信息设计、展示互动媒体设计、展示照明设计、展示毕业设计等。

展示艺术设计专业课程地图

【就业方向】

- 会展设计师
- 博物馆陈列设计师
- 环境艺术设计师
- 室内装饰设计师
- 橱窗陈列设计师

【主要就业单位】

展示艺术设计专业每年吸引近 10 家国内知名装饰设计公司和博物馆文化空间设计公司来校进行专场招聘，包括广交会展览工程有限公司、广东联邦家私集团有限公司、广东省集美设计工程公司、广州凡拓数字创意科技股份有限公司、广州力天展览设计工程有限公司、深圳丝路视觉科技股份有限公司等，近 5 年毕业生入职上市公司和大型设计公司的比例均超过 65%，专业对口率超过 92%。



展示艺术设计专业主要就业单位

【校企合作企业】

专业近 5 年来与广交会展览工程有限公司、广州力天展览设计工程有限公司、广州天圆展览设计有限公司等多家国内大型会展公司签订了校企合作协议，学生在专业课程中可去公司展览制作工厂实训。

【校企共建实训基地】

专业与三雄极光照明有限公司合作建艺术与科技光学实验室，并在筹备人工智能与艺术设计实验室，积极探索培养未来在艺术与科技领域的创新创意人才。